

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 KESIMPULAN

Hasil temuan dan pembahasan, opini masyarakat Surabaya mengenai program acara Pesbukers ANTV yaitu cenderung positif. Masyarakat cenderung suka secara keseluruhan dengan acara Pesbukers. Pernyataan tersebut berdasarkan tiga komponen opini, masyarakat menyatakan positif terhadap dua karakteristik yang melekat pada acara Pesbukers, yaitu karakteristik kognitif dan afektif. Sedangkan masyarakat menyatakan negatif terhadap satu komponen lainnya, yaitu komponen *behavior*.

Setiap komponen terbagi atas tujuh karakteristik *variety show*, dan dijabarkan menjadi delapan belas pertanyaan dalam setiap komponen opini. Berdasarkan hasil temuan peneliti berkaitan dengan karakteristik *variety show* dalam komponen kognitif, semua menyatakan opini positif. Sedangkan untuk karakteristik *variety show* dalam komponen afektif, masyarakat yang menyatakan positif hampir di semua pernyataan yang diberikan oleh peneliti, namun ada salah satu pernyataan yang masyarakat menyatakan negatif yaitu pernyataan tentang kesukaan terhadap segmen Keluarga Masa Gitu “KMG”, dan pada komponen *behavior* sebagian besar masyarakat menyatakan tanggapan yang negative, namun ada juga pernyataan yang diberikan oleh peneliti ditanggapi dengan positif yaitu pernyataan tentang pendukung acara atau pemain Pesbukers, set panggung dari Pesbukers, dan juga tentang tema dari Pesbukers.

Hasil opini berdasarkan identitas responden seluruhnya beropini positif, dengan rincian sebagai berikut. Jenis kelamin perempuan lebih banyak memberikan opini positif dibandingkan laki-laki dikarenakan pada perempuan beban emosional lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Sedangkan frekuensi menonton >3 kali dalam seminggu paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan individu akan memulai kegiatan min 3 kali, apabila objek atau kegiatan tersebut disukai.

Responden yang berdomisili Surabaya Utara paling banyak memberikan opini positif. Sedangkan usia 40-50 tahun paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan pada usia tersebut dalam tahap penyesuaian pada peran dan pola hidup yang berubah menjadi stress baik dalam stress somatic, budaya, ekonomi dan psikologis. Lalu, responden dengan pendidikan terakhir SMA juga paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan semakin rendah pendidikan seseorang memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsi media sebatas sebagai media hiburan saja. Dan responden dengan pendapatan kurang dari 1 juta paling banyak memberikan opini positif dikarenakan bagi yang perekonomiannya kurang mapan, cenderung lebih beropini positif, atau percaya-percaya saja dengan apa yang disampaikan oleh media.

V.2 SARAN

Saran peneliti yaitu:

1. Secara akademis, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu kurangnya teori untuk menganalisis sub bab affect atau emosional. Karena secara kuantitatif ukuran untuk mengukur emosional individu tidak ada kepastian, hal ini dikarenakan emosional setiap orang tidak ada yang sama. Oleh karena itu peneliti menyarankan

pada penelitian berikutnya menggunakan metode penelitian kualitatif.

2. Secara praktis, peneliti menganjurkan untuk pihak Pesbukers ANTV memperhatikan bahan lawakan dari para pemainnya, agar tidak menyinggung fisik seseorang dan membuka permasalahan pemain lain. sebaiknya sebelum membuka permasalahan tersebut lebih baik meminta izin dari orang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dagun, Save. M. (1992). *Maskulin dan Feminin: Perbedaan Pria-Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya
- Fachruddin, Andi. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Jogjakarta: Andi Publisher.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Marliani, Rosleny, M.Si. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Morrisan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naratama, Rukmananda. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Rivers, William. L. (2015). *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosadi. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosadi. (2016). *Manajemen public relations & komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Set, Sony. (2008). *Menjadi Perancangan Program Televisi Profesional*. Jogjakarta: Andi Publisher.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjo, Djoenasih. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta.
- Sunarto, Kamanto. (1993). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Susanto, Astrid S. (1985). *Pendapat Umum*. Bandung: Binacipta
- Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

SUMBER ONLINE

- Berita Online tentang acara tv yang banyak diadakan oleh masyarakat (2016). *Metrotvnews.com (On-line)*. Diakses pada tanggal 31 Maret 2016 dari <http://hiburan.metrotvnews.com/read/2016/01/06/208805/lima-acara-televisi-paling-banyak-dilaporkan-pemirsa>.
- Program Pesbukers Antv. ANTV (On-line). Diakses pada tanggal 3 November 2017 dari <https://www.antvklik.com/pesbukers>.
- Program Pesbukers pindah jam tayang malam nanti, netizen: dedemit yang nonton, (2017, 23 Januari). *Tribunnews (On-line)*. Diakses pada tanggal 18 April 2017 dari <http://style.tribunnews.com/2017/01/23/pesbukers-pindah-jam-tayang-malam-nanti-netizen-dedemit-yang-nonton>.

- Formula sukses pesbukers saat ini: gabungan YKS, OVJ, dan taburan artis India, (2017, 14 Juni). DuniaTv (On-line). Diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 dari <http://www.duniatv.net/2017/06/formula-sukses-pesbukers-saat-ini.html>.
- Rating and share TV program: 4 comedy program, Tv, regional Surabaya (2017, 3 November). Neilsen (On-line). Diakses pada tanggal 3 November 2017 dari nielsen.indonesia@nielsen.com.
- Statistik kependudukan (2017). Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Surabaya (Dispendukcapil) (On-line). Diakses pada tanggal 3 November 2017 dari http://www.dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php.
- Statistik kependudukan kategori jenis kelamin per-wilayah Surabaya (2017). Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Surabaya (Dispendukcapil) (On-line). Diakses pada tanggal 18 November 2017 dari http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php.
- Teguran tertulis program siaran “Pesbukers” ANTV (2016, 15 July). KPI (On-line). Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 dari <https://www.kpi.go.id/index.php/id/lihat-sanksi/32866-teguran-tertulis-program-siaran-pesbuker-antv>.
- Frekuensi saluran televisi ANTV setiap daerah di Indonesia. Diakses pada tanggal 10 Mei 2018 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Antv>.
- Data kecamatan-kecamatan di Surabaya. Diakses pada tanggal 23 April 2018 dari <http://surabaya.go.id/berita/8166-kecamatan>.
- Penghargaan yang diraih oleh Pesbukers ANTV. Diakses pada tanggal 10 Mei 2018 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Pemenang_Panasonic_Gobel_Awards.